

Marketing:

Das Internet als Werbemedium

Seit einigen Jahren verändert das Internet die Welt und dennoch zögern viele, besonders kleine Firmen, sich werblich zu engagieren.

• Die eigene Internetseite bietet wie kein anderes Medium die Möglichkeit, sein Unternehmen individuell und ausführlich zu präsentieren. Ein gern zitiertes Vorurteil ist: „Die Leute lesen

keine langen Texte.“ Doch das ist in zahlreichen Studien widerlegt. Wirkliche Interessenten informieren sich gern ausführlich.

Für die Firmen hat dieses Wissen gleich mehrere Vorteile: Sie können ihr Unternehmen im besten Licht präsentieren und die Kunden werden ausführlich informiert. Das bringt noch ein weiteres Plus: Je ausführlicher ein Un-

ternehmen sich präsentiert, desto besser wird die Internetseite von den Suchmaschinen wie Google gefunden.

Denn Suchmaschinen können nur Text und keine Bilder erkennen und kategorisieren. Auf einer Internetseite können Neuerungen in der Firma präsentiert werden, sie kann auf Kundenwünsche oder -fragen reagieren.

Das bietet den Firmen auch die Möglichkeit auszuprobieren, was ankommt. Der neuste Prospekt zum Download, die aktuelle Pressemitteilung, Bilder von der letzten Messe, der aktuelle Produktkatalog oder auch Berichte über ein Engagement in der Gemeinde oder im Sportverein. <

» www.wortstark-marketing.de

Mit Genehmigung der Zeitung „Zentralmarkt Nr. 45 / 2006“
von Herrn Hubert Wanner